

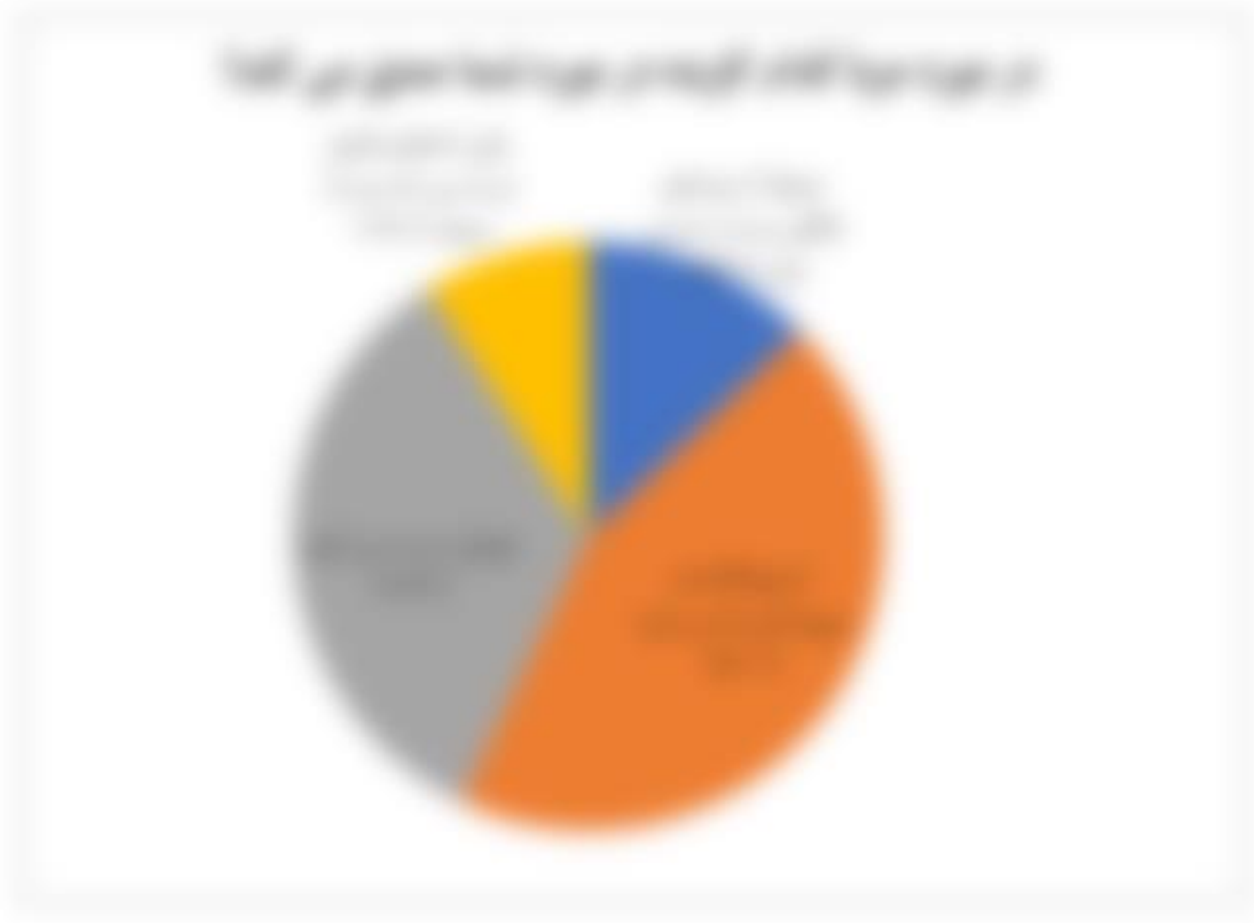
<p>صفحه ۱</p> <p>R:</p> <p>تیر ۱۴۰۰</p>	<p>مروری بر بازار محصولات غذایی پرمصرف و بررسی عملکرد مصرف‌کنندگان</p>	
---	--	--

**۱. سهم بازار پنیر مصرفی**



<p>صفحه ۱</p> <p>R:</p> <p>تیر ۱۴۰۰</p>	<p>مروری بر بازار محصولات غذایی پرمصرف و بررسی عملکرد مصرف‌کنندگان</p>	
---	--	--

**۱۵. بررسی رفتار خرید: کانال تهیه و خرید مریا**



<p>صفحه ۱۰</p> <p>R:</p> <p>تیر ۱۴۰۰</p>	<p>مروری بر بازار محصولات غذایی پرمصرف و بررسی عملکرد مصرف‌کنندگان</p>	
--	--	--

## ۱۶. بررسی رفتار مصرف‌کننده: عادات تغذیه‌ای

