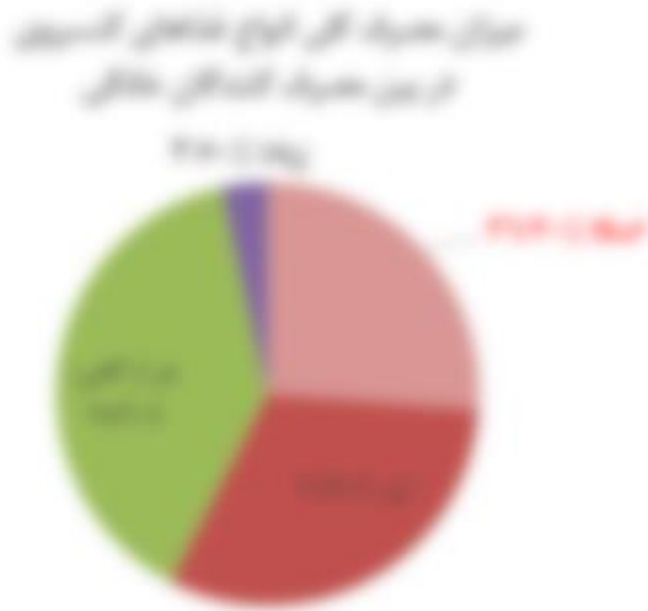


<p>صفحه ۳ از ۳۳</p> <p>R: ۱۳۳۳</p> <p>خرداد ۱۴۰۰</p>	<p>بررسی بازار غذاهای آماده و نیمه آماده کنسروی و رفتار مصرف کنندگان</p>	
--	--	--

۱- بازار بالفعل شده مصرف کنسرو



۲- بررسی علل عدم مصرف



صفحه ۱ از ۲۲ R: ۱۳۳۵ خرداد ۱۴۰۰	بررسی بازار غذاهای آماده و نیمه آماده کنسروی و رفتار مصرف کنندگان	
---------------------------------------	--	--

۱۷- بررسی میزان حضور محصولات کنسروی در زمان تحقیق در منازل پاسخ دهندگان، بازار بالفعل لحظه‌ای



۱۸- موجودی تعداد کنسروها در زمان نمونه‌گیری در منازل پاسخ دهندگان

