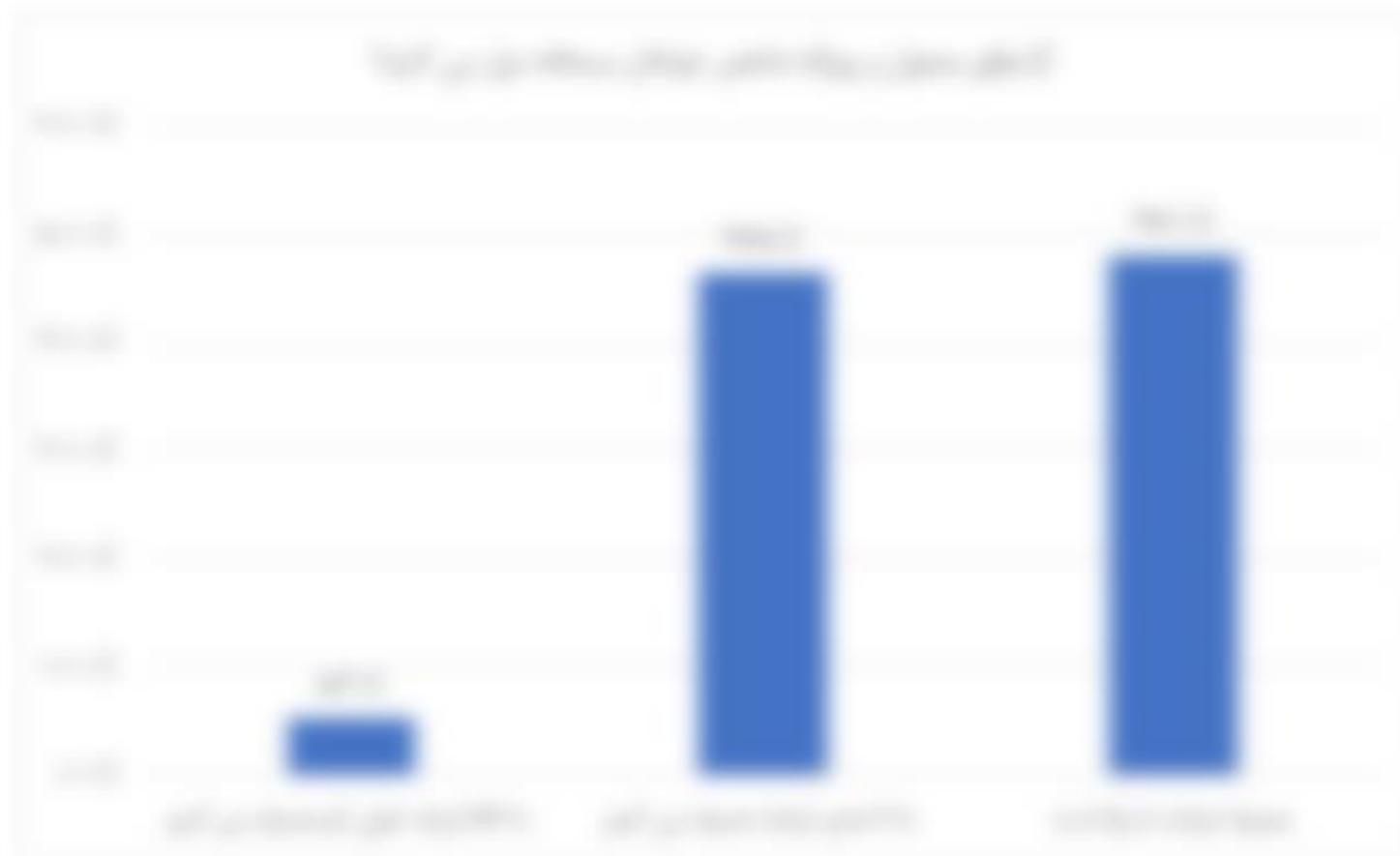


۸. بررسی رفتار مصرف‌کننده: عادات مصرف



۱۰. بررسی رفتار خرید اینترنتی

